

Số: 02 /KH-UBND

Tây Ninh, ngày 03 tháng 01 năm 2012

KẾ HOẠCH

**Thực hiện công tác thông tin đối ngoại
tỉnh Tây Ninh năm 2012**

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Số: 29
ĐẾN Ngày: 05/01/2012
Chuyên: Đ/c Linh, Đ/c Thanh xuân

Ưng Căn cứ Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg, ngày 30 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

Ưng Căn cứ Quyết định số 38/2011/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2011 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc ban hành Quy chế Quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh;

Theo văn bản số 1171/BTTTT-TTĐN, ngày 22/4/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai thực hiện Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh xây dựng kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2012 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Tạo sự chuyển biến mới trong nhận thức và hành động về công tác thông tin đối ngoại, nhằm mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các lực lượng, tổ chức và cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại Việt Nam nói chung, tỉnh Tây Ninh nói riêng trong tình hình mới.

- Tăng cường chỉ đạo công tác đối ngoại của Đảng, đối ngoại của Nhà nước và đối ngoại nhân dân; quản lý Nhà nước về lĩnh vực thông tin đối ngoại; chỉ đạo các cấp, các ngành, các đoàn thể, đơn vị chủ động xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại.

II. Nội dung và hình thức thực hiện

1. Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại

- Tổ chức hội nghị giao ban 06 tháng 01 lần về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những thành tựu trong công cuộc đổi mới của tỉnh ra thế giới và thông tin thế giới vào tỉnh.

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, Pháp luật của Nhà nước; giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa và con người Việt Nam cũng như tiềm năng hợp tác và phát triển, các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh Tây Ninh đến các nước trên thế giới và kiều bào ta ở nước ngoài; đồng thời thông tin về tình hình nước ngoài cho nhân dân trong tỉnh.

- Đấu tranh phản bác các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, các quan điểm sai trái của những phần tử cơ hội và thế lực thù địch muốn chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam.

- Thực hiện công tác tổng hợp, nắm bắt tình hình, nghiên cứu dự báo để hoạt động thông tin đối ngoại chủ động, kịp thời và hiệu quả hơn; xây dựng cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

2. Hình thức thông tin đối ngoại

a) Thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng (Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Tây Ninh, Tạp chí Văn nghệ, Cổng thông tin điện tử tỉnh, các trang web của các sở, ngành trong tỉnh, hệ thống loa truyền thanh tại các cửa khẩu...) về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và những chủ trương quan trọng trên mọi lĩnh vực; về quan điểm, lập trường và đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước.

- Các cơ quan báo chí, phát thanh truyền hình trong tỉnh tăng cường số lượng và chất lượng các hoạt động thông tin, tính chất dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

- Các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các lực lượng, tổ chức và cá nhân, doanh nghiệp, các huyện, thị xã... chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là những thông tin về lãnh thổ, đồng bào các dân tộc trong tỉnh; tăng cường sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước.

b) Các loại hình thông tin đối ngoại khác

- Phát hành sách, báo và các ấn phẩm xuất bản dưới dạng đĩa CD, VCD, DVD, panô, tờ rơi, tờ gấp, tập san chuyên đề thông tin đối ngoại đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

- Quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, vị thế của Tây Ninh thông qua các chương trình giao lưu hữu nghị, văn hóa, nghệ thuật, thể thao trong và ngoài nước, nhằm thu hút sự quan tâm của mọi người đối với tỉnh Tây Ninh.

- Mở lớp tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế cho các cán bộ, công chức có liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông Tây Ninh

- Tham mưu UBND tỉnh quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; có trách nhiệm phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã thực hiện kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2012.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ tổ chức hội nghị giao ban công tác thông tin đối ngoại; mở lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về công tác thông tin đối ngoại, phát ngôn đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, các địa phương, đoàn thể, doanh nghiệp...

- Phối hợp cùng các cơ quan hữu quan hướng dẫn, quản lý hoạt động của các phóng viên nước ngoài hoạt động tại địa phương; định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền trên báo chí và trên các phương tiện thông tin đại chúng về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính xây dựng kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh trình UBND tỉnh xem xét, phân bổ.

- Thực hiện công tác quản lý thông tin, thanh tra, kiểm tra, khen thưởng, xử lý kịp thời trong hoạt động, báo chí, truyền thông.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh uỷ và Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ngành tỉnh hướng dẫn các cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động thông tin đối ngoại của địa phương; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hoá đối ngoại và thông tin các lĩnh vực khác cho người nước ngoài và người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn Tây Ninh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông Tây Ninh thực hiện việc sơ, tổng kết; xây dựng báo cáo về công tác thông tin đối ngoại gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và các ngành liên quan.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa nghệ thuật, văn hóa âm thực, thể thao, triển lãm, liên hoan phim, hội chợ...

- Biên soạn, phát hành các ấn phẩm văn hóa giới thiệu về lịch sử, truyền thống, danh lam thắng cảnh, du lịch, âm thực và con người của tỉnh Tây Ninh.

4. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục về biên giới, lãnh thổ.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời đề xuất chủ trương, biện pháp phân bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

5. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ, Ban biên tập Cổng Thông tin điện tử và các trang webside của các sở ngành

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục phục vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; quảng bá hình ảnh của tỉnh đến với các nước và kiều bào trên thế giới.

- Nội dung thông tin phải bám sát đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; phù hợp với yêu cầu công tác thông tin đối ngoại và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

6. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành liên quan xây dựng kinh phí hàng năm để thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án, hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại và phân công cán bộ chịu trách nhiệm triển khai kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của địa phương; cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực địa phương quản lý.

- Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo tình hình công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là kế hoạch thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2012 trên địa bàn tỉnh, yêu cầu các sở, ngành, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức thực hiện theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- TTTU+TT.HĐND tỉnh;
- CT+các PCT. UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở: TTTT+Ngoại vụ+VHTTDL
- +Tài chính+KHĐT+CA+BCHQS tỉnh
- +BCHBĐBP tỉnh+Báo TN+Đài PHTH tỉnh;
- Các tổ chức đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Lưu: VT VP.UBND tỉnh.

(KH thông tin đối ngoại 2012)Dg

C 70b



Trần Lưu Quang