

Số: 782/QĐ-UBND

Tây Ninh, ngày 03 tháng 5 năm 2013

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Số: 1086  
ĐẾN Ngày 07/5/2013  
Chuyên: BGD mẫu

**QUYẾT ĐỊNH**  
Ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin  
đối ngoại năm 2013 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

*A Dũng, Phó BGD Tỉnh  
1chai TH/H*  
*Khau*  
Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg, ngày 30 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28 tháng 02 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2015;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 14/TTr-STTTT ngày 01 tháng 4 năm 2013,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2013 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT - các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy
- LĐVP - CVPVX;
- Lưu: VT, VP. UBND tỉnh.

Tuần

Ngô 06

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH



*Nguyễn Thảo*  
Nguyễn Thảo

## **KẾ HOẠCH**

### **Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2013 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 782/QĐ-UBND*

*ngày 07 tháng 5 năm 2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh)*

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng để thông tin tuyên truyền về công tác đối ngoại của tỉnh để các tổ chức, cá nhân quán triệt và đồng thuận. Chủ động phản bác những thông tin sai lệch, xuyên tạc của các thế lực thù địch bên ngoài chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ tổ quốc của nhân dân ta.

- Tăng cường công tác phối hợp một cách đồng bộ giữa các cơ quan nhà nước với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, giữ vững độc lập dân tộc chủ quyền thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ, vì sự phát triển ổn định của tỉnh Tây Ninh nói riêng và cả nước nói chung; nâng cao vị thế của đất nước, của tỉnh trên trường quốc tế.

#### **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ NGUYÊN TẮC THÔNG TIN**

##### **1. Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại:**

##### **1.1. Thông tin về quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại.**

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và những chủ trương quan trọng trên mọi lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng; về đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước. Thông qua công tác tuyên truyền làm cho cán bộ lãnh đạo, công chức, viên chức và nhân dân nhận thức đầy đủ, đúng đắn về quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng về công tác đối ngoại, về vai trò và vị trí của công tác đối ngoại với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo an ninh - quốc phòng của tỉnh trong tình hình mới.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại, ngoại giao nhân dân giữa tỉnh Tây Ninh với các nước, đặc biệt là giữa tỉnh Tây Ninh và các tỉnh giáp ranh thuộc Vương quốc Campuchia nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thúc đẩy cộng đồng quốc tế hiểu rõ hơn một đất nước Việt Nam hòa bình, đang đẩy mạnh sự phát triển về kinh tế - xã hội, về nhu cầu hợp tác của địa phương cũng như tạo dựng các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh Tây Ninh với cộng đồng quốc tế, đảm bảo an ninh quốc phòng, an toàn xã hội.

- Thông tin về những chính sách của tỉnh trong việc thu hút, tăng cường sự gắn bó với người Việt Nam ở nước ngoài, những người có thân nhân tại tỉnh Tây Ninh đang sinh sống và công tác ở nước ngoài nhằm kêu gọi sự gắn kết tình cảm với quê hương, khuyến khích hướng về đóng góp, đầu tư xây dựng tỉnh nhà.

## **1.2. Giới thiệu quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh**

- Thông tin về những tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, vùng đất, con người của tỉnh Tây Ninh để đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại, du lịch và dịch vụ, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa để nhân dân trong cả nước và quốc tế tiếp cận được nhiều thông tin về tỉnh Tây Ninh.

- Tuyên truyền các mối quan hệ giữa tỉnh ta với các nước, làm cho các nước có cách nhìn toàn diện, chân thực và gần gũi hơn về Việt Nam nói chung và tỉnh Tây Ninh nói riêng.

- Thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực quan hệ, hợp tác với các tỉnh giáp ranh Vương quốc Campuchia, về sự hợp tác, giúp đỡ, chia sẻ của Việt Nam đối với bạn và tính hiệu quả của các chương trình, dự án 02 nước đã ký kết hợp tác.

## **1.3. Tuyên truyền giữ gìn, đảm bảo an ninh biên giới, ổn định an ninh trật tự**

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác biên giới lãnh thổ, về công tác phân giới cắm mốc theo thỏa thuận giữa hai Chính phủ và thực hiện tốt Hiệp định về Quy chế biên giới Việt Nam - Campuchia; về xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị, ổn định lâu dài.

- Thông tin về chủ trương của tỉnh tăng cường, củng cố mối quan hệ hữu nghị giữa các cấp chính quyền, địa phương dọc tuyến biên giới Việt Nam - Campuchia; về quy chế phối hợp giữa Tây Ninh với các tỉnh giáp ranh thuộc Vương quốc Campuchia nhằm duy trì và phát triển mối quan hệ hữu nghị, hợp tác, hạn chế các vụ việc phức tạp dọc biên giới. Đối với những vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan đến vấn đề biên giới, lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo cần có sự kết hợp nhiều phương thức tuyên truyền khéo léo, hiệu quả.

- Tuyên truyền giáo dục lòng yêu nước, tự hào dân tộc, nâng cao ý thức đấu tranh bảo vệ, giữ gìn an ninh biên giới.

- Thông tin về các hoạt động giao lưu, sinh hoạt của nhân dân các tỉnh dọc tuyến biên giới, về công tác giải quyết nhanh những thủ tục hành chính, hải quan, về những hoạt động mua, bán, trao đổi hàng hóa giữa hai bên.

## **1.4. Đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái**

- Các cơ quan chức năng chủ động nắm bắt thông tin, chủ động trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là những thông tin, tư liệu cần thiết về biên giới, lãnh thổ. Đấu tranh, bác bỏ những thông tin sai sự thật, những luận điệu xuyên tạc của các thế lực xấu, qua đó góp phần nâng cao uy tín, vị thế của nước ta, tỉnh ta đối với quốc tế; tăng cường sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước.

- Các cơ quan báo chí trong tỉnh tăng cường số lượng và chất lượng các hoạt động thông tin, tính chất dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

- Chủ động hơn trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam đến thăm và làm việc tại tỉnh về một số vụ việc, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

### **1.5. Tuyên truyền giữ gìn, bảo vệ chủ quyền quốc gia**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về việc giữ gìn, bảo vệ chủ quyền quốc gia, trong đó thông tin về chủ quyền biển đảo để các tầng lớp nhân dân hiểu sâu sắc hơn và có ý thức bảo vệ chủ quyền biển đảo quốc gia, đấu tranh chống lại những luận điệu xuyên tạc, những thông tin sai sự thật về chủ quyền biển đảo.

#### **2. Các hình thức thông tin đối ngoại:**

##### **2.1. Thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên đề, chuyên mục tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại; hoạt động thông tin đối ngoại; thực hiện các tin, bài, phóng sự; sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình về thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh đến với các nước và kiều bào ta trên thế giới, đồng thời thông tin thường xuyên về các hoạt động liên quan của các nước và kiều bào ta ở nước ngoài đến với nhân dân trong tỉnh.

- Tăng cường biên soạn và phát hành các ấn phẩm xuất bản như: lịch sử văn hoá, danh lam thắng cảnh, tiềm năng, thế mạnh về kinh tế của tỉnh ... dưới các hình thức tranh ảnh, tờ rơi, tờ gấp, băng đĩa để phát hành, quảng bá, giới thiệu cho khách nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài, các đoàn tác nghiệp báo chí nước ngoài đến tỉnh để công tác, làm việc, tham khảo thị trường, ký kết hợp đồng, tham quan, du lịch...

- Thực hiện các video clip quảng bá về tình hình phát triển kinh tế, chính trị - xã hội, du lịch của tỉnh phát sóng, đăng tải trên các kênh truyền hình, các trang thông tin điện tử phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế.

- Tăng cường thông tin tuyên truyền các hoạt động đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, huyện, thị xã.

##### **2.2. Các loại hình thông tin đối ngoại khác**

- Tổ chức cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại trong tỉnh tham quan, giao lưu, thông tin tác nghiệp ở tỉnh bạn nhằm học hỏi kinh nghiệm, hợp tác thông tin và quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; giới thiệu, quảng bá du lịch, ẩm thực, triển lãm lồng ghép truyền thống đến với các tỉnh, trong nước và các nước trong khu vực.

- Biên soạn và phát hành tài liệu, hình ảnh về cơ hội đầu tư nước ngoài tại tỉnh Tây Ninh nhằm giới thiệu, quảng bá, mời gọi hợp tác, đầu tư các dự án phát triển kinh tế tại các khu kinh tế, khu, cụm công nghiệp của tỉnh với các chính sách ưu đãi.

- Tổ chức tập huấn công tác thông tin đối ngoại cho đội ngũ phóng viên, các cộng tác viên, đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

#### **3. Nguyên tắc hoạt động thông tin đối ngoại:**

- Hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát những thông tin chính thống, tuyên truyền đúng định hướng, có trọng tâm, trọng điểm; chủ động trong việc định hướng dư luận chính xác, kịp thời; kết hợp giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại;

giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần có lợi, đảm bảo lợi ích quốc gia.

- Công tác thông tin tuyên truyền trên báo chí về thông tin đối ngoại cần phải bám sát các chủ trương, chính sách của Đảng, các vấn đề được phép thông tin.

- Thực hiện đầy đủ các ý kiến chỉ đạo đột xuất của các cơ quan chức năng, thông qua các vấn đề cụ thể cần cung cấp thông tin cho báo chí.

Bảo đảm tính chủ động trong thông tin, lấy mặt tích cực làm chủ đạo trong thông tin trên báo chí.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy lãnh đạo, quản lý, định hướng, cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền và giám sát việc thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại. Đồng thời phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

- Chủ trì phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan xây dựng trình UBND tỉnh các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan trong công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn của tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các lớp tập huấn công tác thông tin đối ngoại cho đội ngũ phóng viên, cộng tác viên, đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại, nhằm nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình hiện nay và nâng cao nghiệp vụ thông tin đối ngoại.

- Phối hợp Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh đẩy mạnh việc thực hiện chương trình 613 về việc đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh trong năm 2013 (theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông).

- Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh về việc thực hiện kế hoạch và giúp UBND tỉnh sơ kết, tổng kết công tác thông tin đối ngoại; đề xuất hình thức khen thưởng kịp thời đối với các cơ quan báo chí, các cơ quan, tổ chức, cá nhân có những đóng góp xuất sắc trong hoạt động thông tin đối ngoại.

#### **2. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, đặc biệt tổ chức thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại với các tỉnh giáp ranh thuộc Vương quốc Campuchia trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh quốc phòng, đối ngoại nhân dân, theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí phục vụ thông tin đối ngoại.

- Tham mưu và giúp Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý, giám sát hoạt động của các tổ chức, cá nhân xin phép tổ chức hội nghị, hội thảo, họp báo có yếu tố nước ngoài trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động tiếp xúc trao đổi, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông về các hoạt động đối ngoại của tỉnh

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương liên quan hướng dẫn báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

- Theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp tình hình thông tin của báo chí và dư luận ngoài nước đối với tỉnh để có kế hoạch thông tin chính xác, đồng thời phản bác đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan cung cấp thông tin về kinh tế, văn hoá đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho người nước ngoài đúng pháp luật.

- Thực hiện các nội dung cơ bản theo Điều 8, Quyết định số 38/2012/QĐ-UBND ngày 24/10/2011 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về ban hành Quy chế Quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực của ngành quản lý như: giới thiệu quảng bá các hoạt động văn hóa nghệ thuật truyền thống; du lịch; văn hóa ẩm thực; các chương trình để quảng bá, xúc tiến du lịch, hoạt động thể thao đến các nước trong khu vực và trên thế giới.

- Biên soạn và phát hành các tập sách, ảnh quảng bá về lịch sử truyền thống văn hóa, nghệ thuật, du lịch, hệ thống khách sạn, các địa điểm mua sắm, danh lam thắng cảnh để thông tin quảng bá ra nước ngoài.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu thể thao với các tỉnh Vương quốc Campuchia; tham gia các giải thi đấu thể thao khu vực Đông Nam Á...

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại về lĩnh vực công tác chuyên môn.

### **4. Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Du lịch Tây Ninh**

Tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch hợp tác, đầu tư trên lĩnh vực công thương. Tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại với các nước trong khu vực, đồng thời thông qua đó để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

### **5. Sở Kế hoạch và Đầu tư.**

- Cung cấp thông tin liên quan về chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh để thu hút các nhà đầu tư trong nước và ngoài nước vào đầu tư phát triển trong tỉnh. Tổ chức các hoạt động thông tin nhằm thu hút các nguồn vốn ODA, FDI... nhằm góp phần thúc đẩy kinh tế tỉnh nhà phát triển; gắn các hoạt động kinh tế với công tác thông tin đối ngoại.

- Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại và hợp tác Quốc tế trong phạm vi quản lý của đơn vị.

- Chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị, làm việc với các Nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu cơ hội đầu tư.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại.

## **6. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh**

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện có hiệu quả Chương trình 613 về việc đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh trong năm 2013 bao gồm các công việc cụ thể như sau:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền về biên giới, lãnh thổ đến các địa phương và người dân tại các khu vực hiện giới; tổ chức tập huấn công tác thông tin đối ngoại cho đội ngũ thực hiện công tác tuyên truyền tại các xã, các tổ, đội tuyên truyền thuộc khu vực biên giới; xây dựng dự toán kinh phí trình các ngành liên quan và UBND tỉnh phê duyệt tiến hành lắp đặt hệ thống panô, áp phích; trang bị hệ thống máy thu âm, hệ thống loa truyền thanh tại khu vực biên giới để đẩy mạnh tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

- Tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân, hoạt động đối ngoại ở khu vực biên giới và các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp Đài Phát thanh Truyền hình Tây Ninh duy trì ổn định chương trình “Vì chủ quyền anh ninh biên giới” phát trên sóng Đài Phát thanh Truyền hình Tây Ninh...

## **7. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh.**

- Phối hợp tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân, hoạt động đối ngoại ở khu vực biên giới và các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh thông qua các hệ thống nghe, nhìn, pano, văn nghệ, sách báo.

- Chủ động cung cấp thông tin đối ngoại và phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục về biên giới, lãnh thổ.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật theo quy định của Pháp luật về bảo mật của Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông trong việc đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai sự thật, tuyên truyền xuyên tạc chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- Thực hiện công tác quản lý Nhà nước về an ninh trật tự trong hoạt động thông tin đối ngoại và các hoạt động thông tin đối ngoại có yếu tố nước ngoài, có liên quan đến bảo mật Nhà nước.

## **8. Sở Tài chính.**

Cân đối ngân sách tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bảo đảm kinh phí nhà nước cho việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định của Luật ngân sách nhà nước; Thẩm định dự toán ngân sách hàng năm cho các hoạt động thông tin đối ngoại, trình UBND tỉnh phê duyệt.

## **9. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh - Truyền hình Tây Ninh, Cổng thông tin điện tử và các website của các Sở, ban, ngành.**

- Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị, tăng cường hơn nữa số lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, sách báo, ấn phẩm văn hóa, phim ảnh và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối đối ngoại của

nước ta; về vấn đề hợp tác, hội nhập; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người Tây Ninh.

- Nội dung thông tin phải bám sát sự chỉ đạo của tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả bảo đảm để công tác thông tin đối ngoại một cách đầy đủ, chính xác, kịp thời.

#### **10. UBND các huyện, thị xã.**

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

- Giao Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân huyện, thị xã thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại địa phương; giao các Phòng chức năng có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện nhiệm vụ tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện, thị xã thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Cử người phát ngôn cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa phương theo đúng quy định của pháp luật.

- Đối với các huyện biên giới đẩy mạnh hơn công tác tuyên truyền bảo vệ an ninh chủ quyền biên giới, về mối quan hệ hữu nghị, hợp tác phát triển với nhân dân nước bạn Campuchia.

#### **11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tây Ninh và các tổ chức chính trị - xã hội.**

Tích cực tham gia tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân nhận thức đúng đắn, đầy đủ các chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã khẩn trương tổ chức thực hiện. Định kỳ hàng quý báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thảo